

Media メディア

今年度も、ミレニアムシティは様々なメディアに紹介されました。

●LOTUS 2010年3月



●88 2010年5月



●北海道新聞 2010年7月



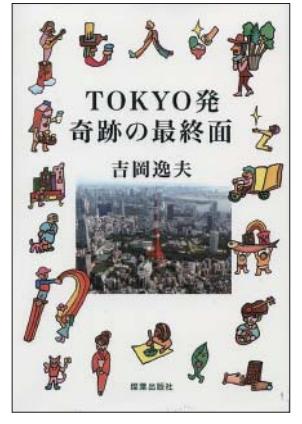
●共同通信社 (全国の地方紙に配信) 2010年8月



●社会新報 2010年8月



●東京発奇跡の最終面(単行本) 2010年6月



●ナチュール vol.6 2010年8月



ミレニアムシティ メディア掲載一覧 (掲載回数89回)

掲載日	国内雑誌	海外雑誌	新聞	テレビ	その他
2000/5	1 NTTコムウェア「てら」				
2000	2 ニューハウスマック「エコロジーな家に住もう」				
2000/9	4 ニューハウス		3 週間全国賃貸住宅新聞		
2003/1			5 地球TIMES		
2003/7	6 ザ・ネイバー				
2003/8	8 ザ・ネイバー		7 新建ハウジング		
2003/9	9 ザ・ネイバー		10 リサイクル通信		
2003/10	12 ザ・ネイバー		11 週間全国賃貸住宅新聞		
	13 チルチンびと				
2003/11	14 ザ・ネイバー				
2003/12	15 ザ・ネイバー				
2004/1	17 日経アーキテクチャ 16 Ville Giardini	18 新建ハウジング			
	19 ウッディワーク				
	20 ザ・ネイバー		21 地球TIMES		
2004/2	22 ソトコト				
	23 ザ・ネイバー				
2004/5	25 ザ・ネイバー		24 朝日新聞		
2004/6	26 ビオシティ				
	27 ザ・ネイバー				
2004/7			28 グローカルアイ		
2004/8	29 月間リサイクル通信				
2004/9	30 月間環境ビジネス	31 CASA-D			
2004/10	32 ソトコト		33 グリーン・アーキテクチャ・トリビューン		
2004/11	34 ウッディワーク		35 地球新聞		
2005/1	36 新しい住まいの設計				
2005/2	37 MEMO男の部屋				
2005/4	38 住まいと電化				
2005/5	39 indoor green style vol.6				
2005/7		40 dwell			
2005/8			41 ワールドビジネスサテライト土曜版		
2006/1			42 読売新聞	43 ワールドビジネスサテライト	
2006/7		44 OF ARCH			
2006/10	45 日経エコロジー				
2006/11	46 QCサークル				
	47 ニューハウス				
2006/12	48 ナチュール創刊号				
2007/4			49 豪邸・珍邸・こだわりの家		
2007/6	50 ナチュール				
	51 建築士				
	52 MEMO男の部屋				
2007/6	53 ナチュール				
2007/12	54 MEMO男の部屋				
	55 ニューハウスマック		56 現代日本の建築家		
2008/2			57 ヘラルド朝日		
2008/4	58 ECO DO	59 Ecological houses			
2008/5	61 oggi		60 日経CNBC「夜EXPRESS」		
2008/7	62 建築ジャーナル				
2008/11		63 Ecologik			
2008/12			65 シエアリングタイムス	64 greenz.jp	
2009/1			66 東京新聞		
2009/3			67 建設工業新聞		
2009/4			69 シエアリングタイムス	68 TOKYO LABORATOIRE D'AVEIR	
2009/6	72 カーサブルータス		70 日経新聞	71 NHK ニュースウォッチ9	73 Japan for Sustainability
2009/7	74 建築ジャーナル				
2009/8		75 D la Repubblica delle Donne			
2009/9			76 NHK WORLD		
2009/10			77 建設通信新聞		
2009/12			78 熊本日日新聞		
2010/1			79 週間全国賃貸住宅新聞		
2010/3		80 LOTUS	81 ねりまNPOニュース		
2010/5	82 88				
2010/6	83 ソトコト		84 TOKYO発奇跡の最終面		
2010/7			85 北海道新聞		
2010/8			86 社会新報		
2010/9	89 ナチュールvol.6		87 共同通信(全国の地方紙に配信)	88 ハイライフ研究所セミナー報告	2010年9月現在